

Projecto NANOCOATING - Revestimentos nano-estruturados

Pretende-se com o projecto “Nanocoating” apostar na diferenciação ao nível do processo, recorrendo a tecnologias de produção inovadoras, que permitam alargar o leque de materiais utilizados, com características únicas, capazes de responder às exigências do mercado em que a Endutex está envolvida.

A linha de produtos a desenvolver neste âmbito será enquadrada numa estratégia de sistematização e integração na Empresa de actividade programada de Investigação e Desenvolvimento Tecnológico (IDT).

Medida de apoio: QREN - Programa Operacional Factores de Competitividade – Projectos Individuais de IDT

Promotor: Endutex - Revestimentos Têxteis, S.A

Calendário de execução: Outubro 2008 – Setembro 2010

Objectivos

O objectivo fundamental deste projecto é reforçar a componente tecnológica e de inovação em que assenta a actividade da Endutex, através do desenvolvimento de novos produtos que suportem a sua progressão na cadeia de valor e o reforço da sua presença em mercados internacionais.

Neste projecto serão estudadas soluções mais eficientes dos pontos de vista material, energético e ambiental, aliado ao desenvolvimento de novos produtos com elevado valor acrescentado.

Projecto PVC4GAS – Valorização Material e Energética de Resíduos com PVC

Pretende-se com este projecto estudar a possibilidade da valorização energética de resíduos com PVC através do processo de gasificação.

O projecto apresenta uma solução para a completa valorização de resíduos com PVC em duas fases distintas.

Para as actividades de investigação industrial e de desenvolvimento experimental o PVC4GAS conta com a colaboração do outro Promotor do projecto o CVR – Centro para a Valorização de Resíduos.

Medida de Apoio: QREN – Programa Operacional Factores de Competitividade – Projectos Individuais de IDT

Promotor: W2V, S.A.

Co-Promotor: Endutex - Revestimentos Têxteis S.A.

Calendário de Execução: Abril 2010 – Março 2012

Objectivos

O objectivo fundamental deste projecto é o desenvolvimento de uma solução para a valorização energética de resíduos com PVC.

O projecto contempla a construção e a optimização de uma instalação de bancada para a validação e implementação prática da tecnologia proposta e a elaboração de um projecto de instalação industrial à escala piloto.

Projecto S4DP – Surface for Digital Printing

Pretende-se com este projecto apostar na diferenciação ao nível de tecnologias quer de processamento do material base, quer de tratamento superficial, que permitam encontrar produtos com características únicas, capazes de responder às exigências de mercado em que a Endutex está envolvida.

Medida de Apoio: QREN – Programa Operacional Factores de Competitividade – Projectos Individuais de IDT

Promotor: Endutex Revestimentos Texteis S.A.

Calendário de Execução: Julho 2010 – Junho 2012

Objectivos

O objectivo fundamental deste projecto é o desenvolvimento de uma solução que reúna um conjunto de especificações necessárias e inovadoras à sua utilização como base para impressão digital de grande formato.

Estratégia de Inovação e Internacionalização – 12/SI/2012 (Proj n.º 31946)

Pretende-se com este projecto dar seguimento à estratégia de inovação e internacionalização, através da aposta num conjunto de investimentos em fatores produtivos inovadores, na procura de crescimento sustentado e no desenvolvimento de novos produtos, atingindo nichos de mercado internacionais, com elevado potencial de escoamento de produtos.

Este projeto envolve um conjunto de investimentos no âmbito da tipologia “*Produção de novos bens e serviços ou melhorias significativas da produção atual através da transferência e aplicação de conhecimento.*” nas áreas de organização e gestão e TIC, operacional produtivo, internacionalização e marketing e economia digital.

Medida de apoio:

QREN - Programa Operacional Factores de Competitividade – Sistema de Incentivo à Inovação (SI Inovação)

Promotor:

Endutex - Revestimentos Têxteis, S.A

Calendário de execução:

Junho 2012 – Dezembro 2014

Objectivos

O objetivo fundamental é a aquisição de novos equipamentos produtivos tecnologicamente avançados, que permitam obter melhorias significativas ao nível da racionalização dos consumos, da qualidade e inovação dos produtos e processos, bem como reforçar a flexibilidade de resposta às exigências do mercado internacional, promovendo a qualidade, diferenciação e diversificação e competitividade internacional da empresa.